

JESENJE TAKMIČENJE ZA REGION 1
od 01.09. do 31.10.2010.g.

SAKUPLJAJ KUPONE PO RAZNIM OSNOVAMA, PRISUSTVUJ MITINGU „ENERGETIX SVET 2010“ I OSVOJI VREDNE NAGRADE

Pravo na osvajanje pojedinih niže navedenih nagrada uslovljeno je ostvarenjem minimalno jednog kupona u septembru i oktobru 2010.g.

Naime, svi saradnici iz Regiona 1 koji u periodu takmičenja osvoje najmanje 1 kupon učestvuju u izvlačenju niže nabrojanih nagrada koje će se obaviti na tradicionalnom godišnjem mitingu „Energetix svet 2010“ u Sava Centru 20.11.2010.g.:

- 1.** 1 nagrada od 3.000 eura u gotovini;
- 2.** 15 nagrada od po 1.000 eura u gotovini;
- 3.** 15 nagrada od po 500 eura u gotovini;
- 4.** 40 nagrada u proizvodima Energetix-a u vrednosti od po 400 bodova po kataloškim cenama*;
- 5.** 60 nagrada u proizvodima Energetix-a u vrednosti od po 200 bodova po kataloškim cenama*;
- 6.** 200 majica Energetix*.

Obavezan uslov za dobitnike svih ovih nagrada je da imaju kupljenu kartu za miting u Sava Centru, te da lično prisustvuju manifestaciji „Energetix Svet 2010“.

Opšti uslovi takmičenja:

- saradnici koji budu izvučeni za sve novčane i robne nagrade moraju lično biti prisutni na njihovom izvlačenju u dvorani Sava Centra. Ukoliko lično nisu prisutni a budu izvučeni za bilo koju od nagrada, pravo na dobitak im propada i umesto njih biće izvučen drugi dobitnik;
- svaki saradnik ima pravo osvajati kupone po svim osnovama koje su propisane u takmičenju, **i može osvojiti više nagrada iz nagradnog fonda;**
- da bi saradnik ostvario pravo na učešću u izvlačenju nagrada **mora za celi period takmičenja imati 100 bodova zbrini VLK za celi period od 2 meseca takmičenja.** Da bi novouključeni saradnici postali takmičari moraju takođe imati zbirni VLK 100 bodova za celi period takmičenja, bez obzira kada su uključeni u vremenu trajanja takmičenja;
- **nagrade pod rednim brojem 4., 5. i 6. biće dodeljene putem tombole** koja će biti organizovana na način da će svaki učesnik mitinga uz ulaznicu na ulazu u salu dobiti i listić tombole, tako da će posle mitinga videti videti da li njegov listić tombole ima na sebi dobitnu kombinaciju, te ukoliko ima, odmah po završetku mitinga moći će preuzeti svoju nagradu;
- osvojeni kuponi po ovom takmičenju biće pridodati osvojenim kuponima po Velikom letnjem nagradnom takmičenju koje je trajalo od 01.06. do 31.08.2010.g., tako da će osvajači kupona po oba takmičenja imati priliku da budu izvučeni, ili da putem tombole dobiju naznačene nagrade.

KAKO OSVOJITI KUPONE ???

A) KROZ UKLJUČENJE NOVIH SARADNIKA

- **svaki saradnik** koji u periodu od **01.09. do 31.10.2010.g.** lično u svoju prvu liniju strukture **uključiti minimalno 1 novog saradnika DOBIJA 2 kupona.** Za svakog novodovedenog saradnika preko naznačenog minimuma od 1, **dobija još 2 dodatna**

kupona. Da bi stari saradnik dobio naznačeni broj kupona na osnovu uključenja novog, novodovedeni saradnik mora imati VLK od minimalno 80 bodova za celo vreme trajanja takmičenja;

- **saradnik koji ugovor o članstvu sklopi u periodu takmičenja** takođe ima pravo učestvovanja u njemu, **stim da do njegovog kraja uključi minimalno 1 novog saradnika, i to u bilo kojem mesecu takmičenja. Novi saradnik za svakog novouključenog saradnika dobija po 2 kupona.** Da bi saradnik koji se uključio u periodu takmičenja dobio naznačeni broj kupona na osnovu uključenja još jednog novog, taj novodovedeni saradnik mora imati VLK od minimalno 80 bodova u toku trajanja takmičenja;
- **svaki novouključeni saradnik u periodu takmičenja takođe dobija 1 kupon,** a može i sam postati takmičar po uslovima koji važe za sve ostale takmičare.

B) KROZ VLK

- svaki saradnik, uključujući i saradnika koji su se učlanio bilo kada u periodu takmičenja, koji u toku celog trajanja takmičenja ostvari **ukupan zbirni VLK (vrednost lične kupovine) od minimalno 100 bodova DOBIJA 1 kupon.** Za ukupan zbirni VLK **iznad 250 bodova osvaja još 2 kupona** (ukupno 3). **Za zbirni VLK iznad 300 bodova DOBIJA još 3 kupona** (ukupno 6).

C) STVARANJEM NOVIH MARKETING DIREKTORA

- **svaki MD koji na dan 01.09.2010.g. ima minimalno taj direktorski status, ili bude promovisan u njega u toku takmičenja (sve do 01.11.2010.g.),** koji u periodu takmičenja u svojoj ličnoj strukturi (struktura koja se računa za VGK), **promoviše 1 novog MD-a DOBIJA 3 kupona. Za svakog dodatno novopromovisanog MD-a dobija još 5 kupona** (računaju se novopromovisani MD-ovi koji su u taj status promovisani 01.10. i 01.11. 2010.g. bez obzira na način kvalifikacije, i bez obzira na početak kvalifikacije za MD-a;
- **svaki novonastali MD promovisan u prethodno navedenim terminima takođe lično dobija 2 kupona.**

D) PRODAJOM KARATA ZA MITING U SAVA CENTRU

Ovim Jesenjim takmičenjem se produžava rok za ostvarenje datih uslova za osvajanje kupona po ovom kriterijumu, koji su definisani u tekstu Velikog letnjeg nagradnog takmičenja, za još dva meseca, septembar i oktobar.

Praktično za sve kategorije Marketing direktora važe isti uslovi po pitanju minimalnog broja prodatih karata za Miting kao uslova za dobijanje određenog broja kupona, ali se produžava rok za ostvarenje tih uslova sa dosadašnja tri na pet meseci (01.06.-31.10.2010.g.).